

秋田の酒、食品売り込め

東京橋 50社参加、物産展開幕



オープニングイベントで鏡開きを行う主催団体の関係者ら

秋田県産の日本酒と食品をアピールする「あきた食と酒のコラボレーション」が26日、東京・日本橋の第四銀行東京支店展示販売スペースで始まった。秋田銀行、県物産振興会、県酒造協同組合の主催。来月3日まで。

26日は、なまはげや本県のマスケット「スギツチ」が登場してオープニングイベント

熊野三山、白浜温泉など
和歌山の観光PR

キャンペーン隊が来社

日本航空が和歌山県を対象に始めた路線運賃割引に合わせ、同県観光キャンペーンスタッフのくみフレンズの向井沙紀さん(21)らが26日、秋田魁新報社を訪れ、同県をPRした。

日航は今年から、秋田、青森両県と北海道の9空港から羽田を経由し、南紀白浜(和歌山県)を結ぶ路線を利用する際、運賃が最大半額以下となる



和歌山県の見どころをアピールする向井さん(中央)と同県の観光PRキャラ「わかばん」(右)

り込んだ新興エコファームの

ヤトス 2万 航需 山 銅 三 温 は 山 話 ||